El Buri del Occidente antioqueño

Periódico comunitario de Zijin-Continental Gold para Buriticá, Cañasgordas, Giraldo y Santa Fe de Antioquia
Edición Nº 70 - Marzo de 2021
ISSN 2539-2077

Mujeres que aportan al **desarrollo del territorio**

Págs. 3, 4, 8 y 9

Mujeres de Buriticá y representantes del sector LGBTI del municipio en el inicio del diplomado Implementación de Estrategias de Desarrollo Alternativo, gracias a la Oficina de Nacional Unidas para la Droga y el Delito (ONUDC), la Gobernación de Antioquia, la Alcaldía de Buriticá y Zijin-Continental Gold.

Programa escolarizado antidrogas en Buriticá.
Pág. 6

Lista la nueva sala de urgencias en Hospital de Giraldo.
Pág.11

Conoce los valores Corporativos de Zijin-Continental Gold.
Pág.14 y 15

ZiJin | CONTINENTALGOLD Minería Moderna

Dialogando nos entendemos mejor

En esta edición de EL BURI les presentamos nuestro propósito superior: Aportar a través de la minería moderna, con vocación social y ambiental, al desarrollo económico del país. Y nuestros valores corporativos: Seguridad y Salud, Armonía con el medio ambiente y la comunidad, Trabajo en equipo con respeto, Integridad y transparencia, e Innovación y eficiencia.

Nuestro propósito superior y nuestros valores corporativos definen nuestra hoja de ruta y sintetizan los principios por los que se rige nuestra actividad. Puede conocer más detalles en las páginas 14 y 15.

Con nuestro segundo valor, Armonía con el medio ambiente y la comunidad, recordamos la importancia de trabajar de la mano de las comunidades que nos acogen, mientras mitigamos y cuidamos el medio ambiente. Este valor nos invita a tomar decisiones y actuar pensando siempre en el impacto social y ambiental que tenemos. A promover el diálogo entre la Compañía y las comunidades.

Reconocemos en la comunicación la clave para un mejor relacionamiento con las comunidades que nos acogen y con nuestros empleados. El diálogo es la base de las buenas relaciones. En Buriticá y el Occidente antioqueño ha servido para que sus habitantes conozcan más acerca de la Mina Buriticá y de la presencia de nuestra compañía en el territorio.

Saber dialogar nos ayuda a crear un ambiente que fomente la confianza y promueve la comunicación satisfactoria a través de una actitud de respeto y valoración de las diferentes posiciones. Nos permite encontrar niveles de comprensión superiores para la integración de posiciones divergentes, y estimula el surgimiento de sentimientos compartidos y de participación, de bienestar individual y colectivo.

La pandemia por la Covid-19 frenó muchos de nuestros procesos en temas de comunicación comunitaria, pero no hemos parado de trabajar, compartir y dialogar con las comunidades. Cada actividad de prevención contra la Covid-19 ha sido un espacio que nos ha permitido hablar con las comunidades de otros temas importantes para ellos, lo que ha sido muy enriquecedor para la Compañía.

Otros espacios realizados con todas las normas de bioseguridad, como las navidades comunitarias, el cine móvil y el programa Más Cerca, que ya se realizó en las veredas Higabra y Untí, también nos han permitido estar cerca de las comunidades y dialogar con ellas.

Así mismo, hemos estado en los concejos municipales de Buriticá, Cañasgordas, Giraldo y Santa Fe de Antioquia con los representantes de las comunidades. Les hemos dado a conocer nuestra formar de trabajar en favor del territorio, les dijimos que todo sale mejor si lo hacemos en equipo, de la mano de las alcaldías, las comunidades y diferentes aliados. Hemos escuchado sus diferentes inquietudes y hemos dado las explicaciones del caso.

En el parque principal de Buriticá está nuestra Casa de Atención al Ciudadano. Y además, todas las personas pueden manifestar sus peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y temas que consideren requiera una respuesta por parte de la empresa a través de la línea telefónica 3121026 extensión 3312, o del correo electrónico: atencionalciudadano@continentalgold.com

Sigamos conversando y trabajando de la mano.
Sigamos construyendo juntos un mejor futuro para todos.

Chun Wang (James)
CEO Colombia
Zijin - Continental Gold

Consejo de redacción

Dirección de
Asuntos Públicos y
Comunicaciones de
Zijin-Continental Gold

Distribución

Zijin-Continental Gold

Diseño y diagramación

STSTUDIO
In House Agency ZCG

¡Escríbenos!

Nos interesa saber tu opinión
Escríbenos al correo electrónico:

elburideoccidente@continentalgold.com
atencionalciudadano@continentalgold.com

Así nos ven

Didier Alexander Osorio
Alcalde de Segovia

"Un país sin minería no sería competitivo. Sin minería viviríamos en las cavernas todavía, sin ropa, sin comunicaciones. Los minerales son elementos que se necesitan en la industria y la humanidad".
Declaraciones brindadas en el Foro Emergencia ¿Un país sin minería?)

“Soy madre soltera y operadora de un jumbo”

Jumbo perforador de un brazo que es operado por Lizeth Johana Hernández Oliveros.

A sus 28 años de edad, la buritiqueña Lizeth Hernández es la primera mujer operaria de un jumbo perforador en la Mina Buriticá.

Lizeth Johana Hernández Oliveros es del municipio de Buriticá, vive en el corregimiento El Naranjo y trabaja en la Mina Buriticá. Tiene 28 años de edad, y es madre soltera de dos hijos de 10 y 6 años.

Es bachiller, pero no cursó ninguna técnica minera como la mayoría de los empleados jóvenes de esta mina. Comenzó haciendo aseo en la Mina Buriticá a través de una empresa contratista, luego fue contratada por la empresa como operaria III, luego fue explosivista, y ella, que no sabía ni manejar moto ni carro, hoy en la mina es la única mujer operadora de un jumbo, un equipo de perforación equipado con uno o varios martillos perforadores sobre brazos hidráulicos.

> *Yo hice aseo 14 meses en la mina con la empresa Duflo, me inscribí en la plataforma de empleo de la Compañía y comencé a trabajar como operaria III. Con el tiempo me preguntaron si quería ingresar a mina, que si no me daba miedo. Lo intenté y trabajé como explosivista. Aprendí solo viendo, y atendiendo las recomendaciones y lo que me enseñaban los compañeros. Ahí trabajé como cinco meses. Luego me preguntaron si quería aprender a manejar un equipo, les dije que yo no entendía nada de esas cosas tan grandes, pero les dije que sí quería”,* comenta.

Lizet Johana hernandez recibió una completa formación por parte de expertos mexicanos y chilenos, para poder operar el jumbo perforador de un brazo de manera acertada. *“A mí me tuvieron mucha paciencia esas personas. Muchas veces yo lloré y ellos me animaron a seguir en el proceso de aprendizaje. Eso fue un reto de retos. Pase de ser ayudante de jumbo a ser la operadora. Al principio fue duro, fui víctima de muchos comentarios discriminatorios. Que por que estaba allá, que me quedara en la casa cuidando los hijos. Pero todo ha salido bien”*, asegura Lizet.

Esta operaria de Jumbo es hija de Jesús Antonio Hernández, quien también trabaja en la Mina Buriticá como bombero. “Mi papá hasta se puso a llorar de la felicidad cuando supo que iba a ingresar a trabajar a mina. El siempre dijo que quería que algunos de sus hijos pudieran estar en la empresa que a él le ha dado todo”.

Esta mujer talento del municipio de Buriticá sabe que tiene muchos retos por delante. Hace 5 meses opera el jumbo perforador de un brazo y mantiene el manual a la mano por si llega a necesitarlo. Vive orgullosa de trabajar en la Mina Buriticá, y le agradece la empresa y a todas las personas que le han ayudado en su crecimiento personal y profesional.

efr

El 21% de los empleados directos de Zijin-Continental Gold son mujeres.

En Buriticá

"ser mujer es tu poder"

Katherine Manco Quiroz, Primera Dama de Buriticá, en la instalación del Diplomado Implementación de Estrategias de Desarrollo Alternativo.

Mónica Pinzón Bueno, Directora de Asuntos Públicos y de Comunicaciones de Zijin-Continental Gold y Luis Hernando Graciano, alcalde de Buriticá; en la instalación del diplomado.

El lunes 8 de marzo en Buriticá, en el Día Internacional de la Mujer y en el marco de la Semana de los Derechos de la Mujer, se realizó la instalación del diplomado Implementación de Estrategias de Desarrollo Alternativo, una actividad educativa y de liderazgo para las mujeres y población LGBTI del municipio.

Con el propósito de fortalecer las capacidades empresariales de mujeres y población LGBTI con grupos organizados o que estén en ese proceso, en el municipio de Buriticá comenzó el diplomado Implementación de Estrategias de Desarrollo Alternativo, gracias a la Oficina de Nacional Unidas para la Droga y el Delito (ONUDC), la Gobernación de Antioquia, la Alcaldía de Buriticá y Zijin-Continental Gold.

Este diplomado tiene un amplio componente de formación virtual y algunas clases presenciales, durará 60 horas y será certificado por la Universidad de Antioquia. Fue instalado de manera virtual por Alba Mery Balvin, madrina de Buena Voluntad de ONU Colombia; y de manera presencial por parte de Katherine Marco Quiroz, Primera Gestora Municipal; Luis Hernando Graciano, alcalde de Buriticá; y Mónica Pinzón, directora de Asuntos Públicos y de Comunicaciones de Zijin-Continental Gold.

Se contó con la presencia de estudiantes, representantes de la Mesa de Víctimas del municipio, del grupo juvenil Mentes Activas, representantes de la población LGBTI, la Mesa de Víctimas de Buriticá, la Asociación Mujeres de Mogotes, la Asociación Mujeres de La Angelina, la Asociación Mujeres de Santa María (casco urbano de Buriticá), el alcalde de Buriticá, Zijin-Continental Gold, entre otros.

Alba Mery Balvin
Madrina de Buena Voluntad de ONU Colombia

"Les recuerdo que está será una fecha inolvidable. Bienvenidas a la familia de la ONU. La idea es que todos ustedes se sientan importantes, en ustedes hay unos valores que hemos descuidado pero que en ustedes prevalecen".

Mónica Pinzón Bueno
Directora de Asuntos Públicos y de Comunicaciones de Zijin-Continental Gold

"Nosotros como empresa nos hemos dado cuenta de que las alianzas son lo que permite generar este tipo de desarrollos, y aquí estamos en una alianza para generarles a ustedes, que son esta generación que le va a dejar a la generación que viene ese empoderamiento del que están hablando estas mujeres, las oportunidades de formación, de entender que ustedes pueden transformar y hacer diferente el mundo".

Luis Hernando Graciano
Alcalde de Buriticá

"Hoy felicitamos a todas las mujeres, sobre todo a las Buriticá. Ideal que trabajen en equipo. Las mujeres tienen mucho talento y las de Buritica lo han demostrado. Tenemos mujeres artistas, deportistas, mujeres mineras, entre muchas otras".

Lina Maryori Restrepo
Conductora de chiva (bus escalera)

"En este municipio las mujeres somos emprendedoras, berracas. Ser mujer es nuestro poder".

María Alejandra Naranjo
Superintendente de Sostenibilidad de Zijin-Continental Gold.

"Desde Zijin-Continental Gold queremos conmemorar el Día Internacional del a Mujer. El 21% de nuestro capital humano son mujeres. Tenemos que seguir generando transformaciones de desarrollo en nuestra sociedad".

Más Cerca es un programa de articulación interinstitucional en favor de las comunidades.

El programa *Más Cerca* sigue llegando al territorio

El viernes 5 de marzo llegó con toda la oferta institucional a la vereda Higabra del municipio de Buriticá.

Hasta la vereda Higabra del municipio de Buriticá llegó Más Cerca, programa de articulación interinstitucional que reúne las voluntades de la Policía Nacional, la Alcaldía de Buriticá y sus diferentes dependencias, la E.S.E Hospital San Antonio, Fundación Grupo Social, y Zijin-Continental Gold.

La actividad se realizó en la Institución Educativa Santa Gema, sede Higabra, allí los habitantes de la vereda tuvieron acceso a servicios como citologías, consulta médica, odontología, psicología, y una charla sobre Leishmaniasis.

En total se realizaron 18 consultas médicas, 7 citologías, 26 personas desparasitadas (entre 5 a 14 años), 5 consultas odontológicas, 47 adultos en lista, 35 niños en las actividades recreativas, 20 asistentes a la charla de Leishmaniasis y la entrega de 70 complementos alimentarios por parte del Programa de Alimentación Escolar (PAE) para niños y niñas de la vereda.

Los empleados de Zijin-Continental Gold compartieron información sobre los cursos de formación para el empleo, que se ofrecen en convenio con el Sena y la Alcaldía de Buriticá. Además, respondieron algunas inquietudes por parte de la comunidad en materia de empleo, oferta educativa y la operación de la Mina Buriticá.

Los profesionales sociales de la Compañía también se encargan de la logística de la jornada, el relacionamiento con la comunidad y el apoyo en las diferentes actividades que se llevan a cabo en el marco del Programa Más Cerca.

Más Cerca en Untí

La primera actividad del programa Más cerca se realizó el pasado 11 de febrero en la vereda Untí, de Buriticá. Allí también estuvieron presentes las comunidades de las veredas El Guaimaro y Carauquia. La jornada incluyó diferentes servicios informativos y de salud, y actividades deportivas.

Evento de certificación en la vereda Higabra.

Evento de certificación en la vereda Mogotes.

Evento de certificación en el corregimiento El Naranjo.

118 estudiantes de Buriticá se certificaron en el Programa DARE

Este Programa de educación preventiva busca evitar que niños, niñas y jóvenes se involucren en el consumo de alcohol, cigarrillo y sustancias psicoactivas, y le apuesten a la resolución pacífica de conflictos.

El Programa DARE es una estrategia de la Policía Nacional, es básicamente educación para la resistencia al uso y al abuso de las drogas y la violencia.

En el municipio de Buriticá se puso en marcha gracias a la alianza entre Zijin-Continental Gold, el Departamento de Policía de Antioquia, la Estación de Policía del municipio, y la Alcaldía de Buriticá, y hoy permite que más niños, niñas y jóvenes del municipio estén formados en resolución pacífica de conflictos y la toma de buenas decisiones, lo que les permitirá evitar que en el futuro se involucren temas como el consumo de alcohol y cigarrillo, y en la producción, tráfico, comercialización y consumo de sustancias psicoactivas.

Se trata de 118 jóvenes de la Institución Educativa Santa Gema, de las veredas Mogotes e Higabra, y el corregimiento El Naranjo. Este programa está dirigido a los grados cuarto y quinto de básica primaria, y sexto a once de la básica secundaria. La formación se adelantó con diferentes estrategias pedagógicas y una cartilla de apoyo que fue de gran utilidad para el soporte del proceso.

Las lecciones fueron desarrolladas por instructores capacitados en prevención al consumo de drogas del Área de Prevención y Educación Ciudadana del Departamento de Policía de Antioquia, con el apoyo y soporte de la Compañía en su implementación en el territorio.

Los padres de familia de los estudiantes también recibieron una capacitación para estar alertas frente a los síntomas que pueden tener los jóvenes cuando se enfrentan a las drogas o al alcohol, permitiéndoles despejar dudas y sentar un compromiso por la atención a sus hijos y el núcleo familiar.

A la fecha, más de 1.300 estudiantes han sido impactados por este Programa Escolarizado de Prevención, durante los 3 años consecutivos que, por medio de la articulación interinstitucional, se ha logrado impactar en el territorio.

Entrega de dotación a mercado campesino de Santa Fe de Antioquia

Los mercados campesinos regresaron fortalecidos

En Buriticá, Cañasgordas y Santa Fe de Antioquia estos espacios adoptaron nuevas estrategias gracias al Proyecto Comunica, que une los esfuerzos de la Fundación Agriteam Canadá y Zijin-Continental Gold, más el acompañamiento de las administraciones municipales.

Nuevos uniformes del mercado campesino de Cañasgordas

Un año después de que la Covid-19 los obligará a quedarse en casa, las personas que hacen parte de los mercados campesinos de Buriticá, Cañasgordas y Santa Fe de Antioquia regresaron con nuevos aprendizajes, espacios renovados, nueva imagen, y nuevas formas de ofrecer y comercializar sus productos.

Esto fue posible gracias al Proyecto Comunica, que une los esfuerzos de la Fundación Agriteam Canadá y Zijin-Continental Gold, más el acompañamiento de las administraciones municipales. Esta unión de voluntades les permitió a los agricultores y demás personas que hacen parte de los mercados campesinos, aprender en 12 talleres de temas como fortalecimiento organizacional, plan de negocios, formalización, contabilidad, finanzas, diálogo, recursos humanos, comercialización y ventas, publicidad e imagen empresarial, género y medio ambiente.

Además, estos mercados campesinos recibieron diferentes dotaciones. El mercado campesino de Cañasgordas recibió carpa, toldos, tabletas, chalecos y refrigerador; al mercado campesino de Buriticá le entregaron pesas, publicidad/avisos comerciales, fortalecimiento del comité impulsor, canastillas, delantales y gorras. Y el mercado campesino de Santa Fe de Antioquia recibió una carpa, 10 toldos, uniformes y un bafle con micrófono.

En estos mercados participan productores agropecuarios, transformadores y prestadores de servicios que ofrecen productos como: plátano, yuca, banano, limón mandarina, plantas ornamentales, miel de abeja, café de origen, cebolla de rama, plátanos, banano, miel, panes artesanales, servicios turísticos; y algunos productos que dependen del tiempo de cosecha como: papaya, limón Tahití, maracuyá, granadilla, tomate, naranja, mango, entre otros.

Mercados Campesinos

Los Mercados Campesinos son una estrategia que consiste básicamente en que los campesinos, una o dos veces al mes, van a los parques de los municipios a ofrecer sus productos directamente, sin necesidad de intermediarios.

Esto se convierte en un gana-gana para todos, pues los consumidores urbanos adquieren productos de buena calidad a mejores precios, y los agricultores mejoran sus ingresos y sus relaciones comerciales. Además, se promueve la agricultura campesina y la seguridad alimentaria.

Ana Victoria Úsuga
Directora de la Umata de Buriticá

"Estamos muy contentos con esta dotación y con las capacitaciones que recibimos, pues la idea es mejorar el proceso de comercialización de este mercado".

Paola Andrea David
Coordinadora Umata del municipio de Cañasgordas.

"Agradecemos el acompañamiento y el apoyo que se nos viene brindando. Es muy importante revivir este espacio. Gracias a Zijin-Continental Gold, la Fundación Agriteam Canadá y a la alcaldía de Cañasgordas".

María Alejandra Muñoz
Mercado campesino de Santa Fe de Antioquia

"Estoy muy agradecida. Aprendí mucho para seguir creciendo mi panadería artesanal. Ahora sé más de manejo de publicidad, mercadeo, fidelización de clientes, nichos de mercado, trabajo en equipo, algo muy importante para seguir creciendo".

Aporte femenino a
de Buriticá y

En el Occidente antioqueño, las mujeres cada vez son más

Blanca Pereira. Maestra en la Institución Educativa Santa Gema del municipio de Buriticá. También es Vigía del Patrimonio del Municipio.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible se adoptaron en 2015 por los países miembros de la Organización de Naciones Unidas (ONU), como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030.

Son 17 objetivos de desarrollo sostenible. El objetivo 5 es Igualdad de Género. Busca lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas. Poner fin a todas las formas de discriminación contra mujeres y niñas no es solo un derecho humano básico, sino que además tiene un efecto multiplicador en todas las demás áreas del desarrollo.

Aunque en Colombia todavía la visibilidad social de los hombres sigue siendo superior a la de las mujeres, en los municipios de Buriticá, Cañasgordas, Giraldo y Santa Fe de Antioquia, en el Occidente Antioqueño, las mujeres cada vez son más protagonistas en la planificación y en el desarrollo del territorio.

En la región las mujeres cada vez asumen más posiciones de liderazgo y son agentes de cambio. Lo hacen desde diferentes roles. Desde su participación en política, en juntas de acción comunal, en proyectos productivos, en la actividad docente, en grupos juveniles,

45% de las empresas
fortalecidas por el PEP son lideradas por mujeres.

Eliza Ramírez, propietaria de la Fonda de Toño en Cañasgordas. Nacieron de la necesidad de ver un espacio diferente para comer en el municipio. Recibieron capacitaciones con el Programa de Encadenamiento Productivo (PEP)

Carmen Lucía Rodríguez tiene un proyecto avícola en Buriticá. Fue de las primeras personas del municipio que se vinculó al Programa de Desarrollo Agropecuario Siembra Futuro, de Zijin-Continental Gold y sus aliados.

al desarrollo
el Occidente antioqueño

protagonistas en la planificación y en el desarrollo del territorio.

grupos musicales, como estudiantes, deportistas, artistas, amas de casa, mujeres cabeza de familia, entre otros.

En los municipios de Buriticá, Cañasgordas, Giraldo y Santa Fe de Antioquia se destaca la participación femenina en programas promovidos por la empresa Zijin-Continental Gold de la mano de muchos aliados, como el Programa de Encadenamiento Productivo (PEP), el Programa de Desarrollo Agropecuario Siembra Futuro, la Alianza por la Caficultura del Occidente antioqueño y el Proyecto Comunica.

También están presentes en los mercados campesinos, los Vigías del Patrimonio de Buriticá, el Grupo de Piscicultores del corregimiento La Angelina (Buriticá), la Red de Turismo de Cañasgordas, la Asociación de Mujeres Emprendedoras de La Balsita (Cañasgordas), la Asociación Agropecuaria Insor (Cañasgordas), Club de aves "Alas y sonidos de Occidente" (Santa Fe de Antioquia), la Asociación de Mujeres "Sabor y Aroma Giraldino", la Mesa de Víctimas de Buriticá, la Asociación Mujeres de Mogotes (Buriticá), entre otros.

La lista de mujeres que le aportan al desarrollo de Buriticá y el Occidente antioqueño es larga, aquí les compartimos algunas de ellas.

62% de las empresas
vinculadas al Proyecto Comunica son lideradas por mujeres.

Claudia Isabel López, de la empresa Soluciones Integrales de Santa Fe de Antioquia.

Asociación Mujeres de Mogotes. Son proveedoras de la Mina Buriticá como seleccionadoras de mineral. Le apostaron a la legalidad. Cumplen con todos los estándares ambientales, y de seguridad y salud en el trabajo.

Maria Isabel David. Hace parte de las familias vinculadas al invernadero de tomate de aliño en la vereda Ciénaga, del municipio de Giraldo. Este proyecto hace parte del Programa de Desarrollo Agropecuario Siembra Futuro, de Zijin-Continental Gold y sus aliados.

Lucelly Ospina, de Confecciones Buga del municipio de Buriticá. La empresa nació hace 6 años. Vieron la oportunidad de trabajar para la empresa minera. Comenzaron haciendo unas tulas y luego uniformes. Le siguen prestando sus servicios.

En el Módulo Economía, del Foro Emergencia ¿Un país sin minería?, participaron Daniel Gómez, subdirector de Planeación Nacional; Tomás Gonzalez, director del Centro Regional de Estudios de Energía; Luis Fernando Mejía, director de Fedesarrollo; y el moderador fue el periodista Fernando Quijano, Director General del Diario La República.

Algunas conclusiones del foro

1. Por desinformación la minería ha sido estigmatizada, pero no se puede estigmatizar una industria fundamental para el desarrollo económico y social del país.
2. El llamado no es a disminuir la actividad del sector minero, sino a activar otros sectores que permitan generar ingresos adicionales.
3. Un país sin minería pierde la capacidad y oportunidad de impulsar la industria nacional.
4. No es viable un país sin minería para superar los indicadores de pobreza actuales del país.

“Un país sin minería comprometería su desarrollo y la disminución de sus indicadores de pobreza”

Según Fedesarrollo (Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo), si Colombia no tiene el sector minero formal aportando valor agregado y crecimiento económico, el país estaría hablando de pérdidas anuales de $20 billones de pesos, que son irremplazables en el corto plazo.

El lunes 15 de marzo se realizó el Foro Emergencia ¿Un país sin minería?, organizado por la Asociación Nacional de Industriales (ANDI) y la Asociación Colombiana de Minería (ACM), con la participación de representantes de los gremios, diferentes sectores productivos, el Gobierno Nacional, alcaldes de municipios mineros, investigadores y académicos.

El propósito era conocer como sería Colombia y su funcionamiento, sin los aportes y todo lo que genera el sector minero formal del país.

Sustentado en varias cifras y análisis, Luis Fernando Mejía, director de la Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo (Fedesarrollo) aseguró que el país sin los aportes que hace la minería formal vería comprometido su crecimiento económico. “Si Colombia no tiene el sector minero aportando valor agregado y crecimiento económico, estaríamos hablando de pérdidas anuales de $20 billones, que son irremplazables en el corto plazo”, dijo. Y agregó que sin minería formal en Colombia se perderían unos $2,5 billones de pesos anuales por concepto de regalías, y muchos empleos formales, con todas las prestaciones sociales.

El presidente de la ANDI, Bruce Mac Master, recordó el aporte del sector a la economía nacional, anotando que la minería aporta 1,6% del PIB nacional, equivalente a $15 billones, y que en 2020 representó 11,7% de la inversión extranjera directa y 11,8% del total de exportaciones.

Además, recordó que el sector, entre sus aportes a regalías ($2,5 billones) e impuesto de renta ($1,1 billones), es la principal fuente de ingresos de los departamentos y el gobierno nacional central, por lo que anotó que la diversificación no es reduciendo la participación del sector, sino creciendo los otros. “El llamado no es a disminuir la actividad del sector minero sino a activar otros sectores que nos permitan generar ingresos adicionales”, dijo.

Por su parte el presidente de la ACM, Juan Camilo Nariño, recordó que la minería es el tercer sector que más aportes en renta genera en proporción al tamaño de la economía, pues “por cada mil pesos que genera en valor agregado aporta $58 en renta”.

Alejandro Corrales
Senador de la República

“Por cada peso que se genera en el sector minero se generan $2,44 pesos adicionales en otros sectores gracias a los encadenamientos productivos que genera la minería. Además, se podrían perder 1.300.000 empleos. Sin minería no habrá país, no sociedad, ni desarrollo”.

Tomás González
Dir. Centro Regional de Estudios de Energía

“La transición energética, la transición a energías limpias es el gran reto de la minería en Colombia, pero para esto también se necesita la minería. Para hacer un vehículo eléctrico se necesitan minerales como cobre, litio, níquel, manganeso, zinc, molibdeno, cromo, entre otros”.

Nicolás Contreras
Gerente de Asuntos Externos, Grupo Corona

“La minería se necesita para la vida en sociedad. Todo el encadenamiento productivo y los empleos que generamos están basados en la minería”.

(iziquierda) Jaime Lucas Daza, director de HSE en Zijin-Continental Gold; (centro) Maria Alejandra Naranjo, Superintendente de Gestión Social de Zijin-Continental Gold; (derecha) Alconodis Úsuga Carmona, alcalde de Giraldo.

Hospital de Giraldo tiene nueva área de urgencias

La obra se realizó con aportes de la Gobernación de Antioquia, la Alcaldía de Giraldo, el Hospital San isidro y Zijin-Continental Gold.

Durante más de 30 años el área de urgencias del Hospital San Isidro del municipio de Giraldo funcionó en una casa vieja. Para estar acorde al crecimiento y las necesidades del municipio, ese lugar fue demolido para dar paso a un espacio renovado y funcional.

Para esto se requirió una inversión inicial por parte de la Gerencia del Hospital por **$37 millones de pesos** en los estudios predios y el diseño inicial de la obra. Luego hicieron una importante inversión económica la Gobernación de Antioquia con $728 millones de pesos, sumados a los **$270 millones** de Zijin-Continental Gold y los casi **$200 millones** que aportó la Alcaldía de Giraldo.

Esto permitió que el pasado 23 de marzo se entregara totalmente terminada, la primera planta de la nueva sala de urgencias del Hospital San Isidro de Giraldo y la segunda planta se entregó en obra negra. En total se construyeron 460 metros en las dos plantas.

El primer piso incluye sala de espera, reanimación, sala quirúrgica, estación de enfermería, sala de observación, consultorio médico, sala de hidratación, auditorio pequeño, entre otros.

En una segunda etapa que está en proceso de estructuración por parte de la Alcaldía de Giraldo, se pretende terminar la obra blanca del segundo piso, espacio que tendrá sala de espera, zona de camillas, zona de hidratación, zona de hospitalización, sala de partos, entre otros.

El alcalde de Giraldo, Jorge Alconides Úsuga, manifestó: ***"Estamos muy contentos. El primer piso quedó totalmente funcional y el segundo en obra negra con techo. Ya estamos gestionando para conseguir recursos para terminar la segunda planta. Muchas gracias a Zijin-Continental Gold que ha sido un gran aliado. Es una empresa privada ubicada en nuestro municipio vecino de Buriticá, pero que ha sido una gran aliada para los giraldinos".***

Por su parte, Jaime Lucas Daza, director de HSE en Zijin-Continental Gold, reiteró el compromiso de la Compañía con el territorio y las comunidades. ***"Esto hace parte de nuestra función social con nuestro aporte a nuestras áreas de influencia, adicionalmente a lo que hacemos apoyando proyectos productivos acá en el municipio, la generación de empleo, lo que al final se convierte en un beneficio para todos".***

María Alejandra Naranjo, superintendente de Gestión Social de Zijin-Continental Gold, recordó que el fortalecimiento de la red hospitalaria de los municipios de su área de influencia ha sido una de las prioridades de la empresa. "Somos parte activa del Comité de Vigilancia Epidemiológica, en donde estamos atentos a la dinámica que ha tenido nuestras comunidades frente al Covid-19. La compañía se ha vinculado activamente con nuestros municipios donando implementos de salud, implementos de bioseguridad para enfrentar la pandemia de mejor manera, pruebas de Covid-19, y aportamos recursos importantes para el fortalecimiento de la red hospitalaria".

Gracias a esta inversión y a la unión de voluntades, el municipio de Giraldo hoy tiene un hospital local renovado, que le permitirá brindar mejores servicios de prevención y atención en salud.

Empleados protegieron **a una zarigüeya lanuda**

Zarigüeya lanuda (Caluromys lanatus)

La presencia de esta y otras zarigüeyas en la Mina Buriticá y sus alrededores, demuestra que el ecosistema está sano y tiene buenas condiciones ecológicas.

Varios empleados de la Mina Buriticá, de las áreas de Molienda y Trituración, protegieron y reportaron la presencia de una zarigüeya lanuda (Caluromys lanatus) en su área de trabajo. Luego de permanecer un rato en el lugar, este marsupial se fue por sus propios medios hasta la zona boscosa alrededor de la planta.

Esta especie es de zonas altas (a más de 1.200 metros sobre el nivel del mar). La vereda Los Arados de Buriticá es propicia para las zarigüeyas, pero por la intervención de su hábitat se han estado desplazando a otros lugares. Se han encontrado registros de su presencia a 500 o 400 metros sobre el nivel del mar.

La zarigüeya launa es la especie más grande del género. Son animales omnívoros que incluyen en su dieta pequeños vertebrados, invertebrados y fruta. Pasan gran parte del tiempo acicalándose, limpiándose meticulosamente. Son excepcionales escaladores que utilizan su larga cola como balancín para mantener el equilibrio.

En Zijin-Continental Gold fomentamos el respeto por la fauna silvestre, su no manipulación y la conservación de sus ecosistemas.

NOTA

Recuerda, si dejamos restos de comida o no disponemos bien los residuos en los respectivos contendores o canecas, ponemos en peligro a especies como la zarigüeya y el cusumbo, pues se ven tentadas a ingresar a zonas industriales potencialmente peligrosas para ellas.

Fechas ambientales
abril de 2021

22
Día de la tierra

29
Día del árbol

“Un sueño hecho realidad”

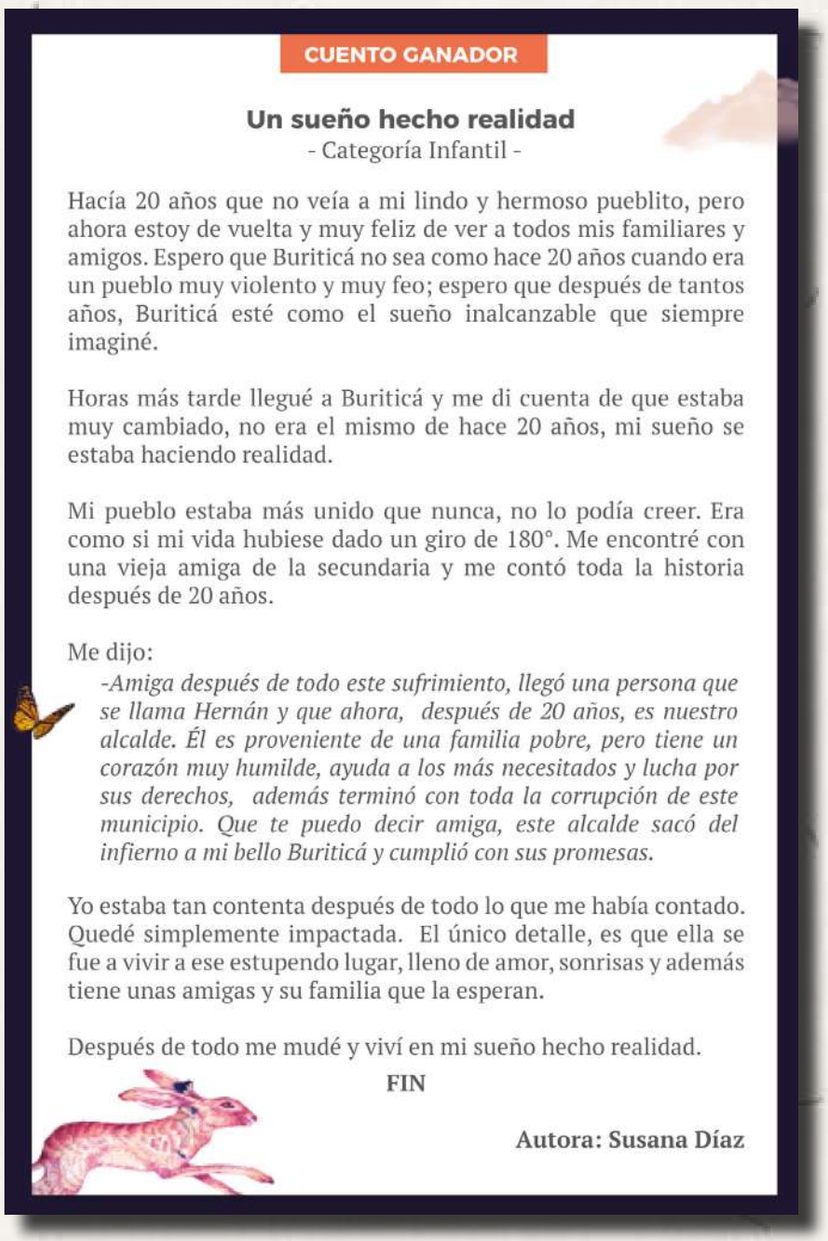
Este es uno de los cuentos ganadores del concurso de cuento “Erase una vez… ¿Cómo será Buriticá en 20 años?, convocado por el Plan Buriticá en 2021.

“Un sueño hecho realidad”, de Susana Díaz Arias en la Categoría Infantil

“Buriticá encaminado al desarrollo social”, de Andrea Monsalve Martínez en la Categoría Juvenil

“Buriticá de ensueño – Parte 1”, de Gabriel Higuita Puerta en la Categoría Adultos, son los tres cuentos escritos por personas buritiqueñas que hacen parte del grupo de ganadores del concurso de cuento “Erase una vez… ¿Cómo será Buriticá en 20 años?, convocado por el Plan Buriticá.

Al concurso se presentaron 15 cuentos de Buriticá, en los que sus escritores expresaron que en 20 años sería un municipio pujante, con oportunidades, seguro, sin pobreza, con turismo ambiental y cultural, y con un ambiente sano.



CUENTO GANADOR

Un sueño hecho realidad

- Categoría Infantil -

Hacía 20 años que no veía a mi lindo y hermoso pueblito, pero ahora estoy de vuelta y muy feliz de ver a todos mis familiares y amigos. Espero que Buriticá no sea como hace 20 años cuando era un pueblo muy violento y muy feo; espero que después de tantos años, Buriticá esté como el sueño inalcanzable que siempre imaginé.

Horas más tarde llegué a Buriticá y me di cuenta de que estaba muy cambiado, no era el mismo de hace 20 años, mi sueño se estaba haciendo realidad.

Mi pueblo estaba más unido que nunca, no lo podía creer. Era como si mi vida hubiese dado un giro de 180°. Me encontré con una vieja amiga de la secundaria y me contó toda la historia después de 20 años.

Me dijo:

-Amiga después de todo este sufrimiento, llegó una persona que se llama Hernán y que ahora, después de 20 años, es nuestro alcalde. Él es proveniente de una familia pobre, pero tiene un corazón muy humilde, ayuda a los más necesitados y lucha por sus derechos, además terminó con toda la corrupción de este municipio. Que te puedo decir amiga, este alcalde sacó del infierno a mi bello Buriticá y cumplió con sus promesas.

Yo estaba tan contenta después de todo lo que me había contado. Quedé simplemente impactada. El único detalle, es que ella se fue a vivir a ese estupendo lugar, lleno de amor, sonrisas y además tiene unas amigas y su familia que la esperan.

Después de todo me mudé y viví en mi sueño hecho realidad.

FIN

Autora: Susana Díaz

Este es el cuento **“Un sueño hecho realidad”**, de Susana Díaz Arias, ganadora en la Categoría Infantil.

Les compartimos nuestro propósito superior y nuestros valores corporativos

Son la tarjeta de presentación de Zijin-Continental Gold. Definen nuestra hoja de ruta, con sello de calidad en todos nuestros procesos. Sintetizan los principios por los que se rige nuestra actividad.

El 70% de nuestro personal operativo y aprendices es de **Buriticá y de la zona de Influencia de nuestra Mina Buriticá**. Por eso a través de este medio les queremos compartir nuestro Propósito Superior y los valores corporativos de la Compañía, que son resultado de un año de presencia y trabajo en el territorio.

Son nuestra tarjeta de presentación. Definen nuestra hoja de ruta y sintetizan los principios por los que se rige nuestra actividad. Los tenemos presentes en el día a día para que influyan positivamente en los resultados empresariales.

Te invitamos a conocerlos, a compartirlos con tu familia y a vivirlos en todo lo que haces a diario.

NUESTRO PROPÓSITO SUPERIOR

Aportar a través de la minería moderna, con vocación social y ambiental al desarrollo económico del país.

SEGURIDAD Y SALUD

TRABAJO EN EQUIPO CON RESPETO

ARMONÍA CON EL MEDIO AMBIENTE Y LA COMUNIDAD

INNOVACIÓN Y EFICIENCIA

INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA

¡Sigamos creciendo a diario con nuestros VALORES!

¡Sigamos creciendo a diario con nuestros VALORES!

SEGURIDAD Y SALUD

Evitamos cometer actos que pongan en riesgo la vida o integridad de las personas.

TRABAJO EN EQUIPO CON RESPETO

Valoramos la diferencia, las capacidades y el talento de nuestros compañeros para hacer el mejor equipo.

ARMONÍA CON EL MEDIO AMBIENTE Y LA COMUNIDAD

Somos responsables con la naturaleza y trabajamos de la mano de las comunidades.

INNOVACIÓN Y EFICIENCIA

Integramos la tecnología para darle un empuje de calidad y eficiencia en nuestro desarrollo minero.

INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA

La ética y la moralidad no son negociables para nosotros. Respetamos las leyes y actuamos de forma transparente siempre.

¡Vacúnate!

Tu decisión afecta la salud de todos

En Colombia avanza la vacunación contra la Covid-19. No es un proceso obligatorio, pero sí es un acto necesario para proteger la salud. La vacuna inmuniza, pero además ayuda a la población en general en eso que se llama la inmunidad colectiva.

Si nos vacunamos, nos cuidamos.

Cuídate y cuida a los demás

#QuédateEnCasa

Deisy Yuliana Flórez Torres:

Amabilidad y compromiso.

¡Así te recordaremos!

Q.E.P.D.

ZiJin | CONTINENTALGOLD Minería Moderna